



Maturité
ArkéAgile

Description des niveaux de

Maturité Agile

de la

Squad Synchronisation

Axe 1 - Mode Produit & Orientation Client

	Vision & Stratégie	Offre	Roadmap	Valeur	Client & Utilisateurs	Référentiel Documentaire
Niveau 1 (Découverte "Shu" : apprendre les fondamentaux)	<ul style="list-style-type: none"> Le périmètre d'action de la Factory est clarifié (ex : liste et description des Produits, ...). La Factory possède une vision produit, co-construite avec l'ensemble de la Factory. 	<p>La Factory dispose d'au moins un rôle de Business Owner (ou offreur).</p>	<ul style="list-style-type: none"> La Factory macro-estime l'ordre de grandeur de l'effort nécessaire à la réalisation des éléments de son backlog (epics). La Factory dispose d'une roadmap (feuille de route). 	<p>La Factory estime la valeur des éléments de son backlog (epics, ...).</p>	<p>La Factory dispose d'une cartographie de ses clients (internes et/ou externes).</p>	<p>Un espace de documentation produit de la Factory existe et des règles de gestion sont définies.</p>
Niveau 2 (Application "Shu")	<p>La Factory a défini une stratégie produit sur plusieurs saisons.</p>	<p>La Factory a une vision claire des services qu'elle propose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La Factory fait évoluer sa roadmap en fonction des besoins, des priorités, etc. <ul style="list-style-type: none"> La Factory prend en compte la capacité à faire de ses Squads et maîtrise le work in progress global de Factory. 	<p>La Factory priorise (au sens ordonnancement) les éléments de son backlog en fonction de la valeur, de la complexité, des risques, etc (ou ce qui a du sens).</p>	<p>Les Business Owners sollicitent à bon escient les membres de la Factory pour répondre aux besoins clients.</p>	<p>La documentation produit de la Factory est à jour et exploitable par les membres de la Factory (ex : pour le support de premier niveau).</p>
Niveau 3 (Maîtrise "Ha" : trouver de nouvelles approches)	<p>La stratégie produit est déclinée en objectifs de saison.</p>	<p>La Factory possède un catalogue de services aligné avec sa vision.</p>	<p>La roadmap de la Factory est en adéquation avec les roadmaps des autres Factories.</p>	<p>La Factory mesure l'apport réel de valeur de ses produits et fonctionnalités pour ses clients et utilisateurs.</p>	<p>Une présentation régulière aux clients des avancées du Produit permet de recueillir du feedback.</p>	<p>La documentation produit de la Factory est accessible à l'écosystème de la Factory.</p>
Niveau 4 (Innovation "Ri" : transcender)	<p>La Factory peut faire évoluer sa stratégie en fonction des opportunités identifiées et des usages.</p>	<p>Des expérimentations sur l'offre sont proposées et permettent de faire évoluer le catalogue.</p>	<p>La Factory sait facilement et rapidement adapter son organisation en Squads pour répondre aux besoins de sa roadmap.</p>	<p>La Factory anticipe et identifie des évolutions susceptibles d'apporter de la valeur au Produit (au-delà des besoins exprimés par les clients).</p>	<p>La Factory est "user centric" et identifie, au regard des usages, des leviers d'optimisation.</p>	<p>La documentation produit est mise à jour naturellement dans le cycle de vie des demandes au niveau de la Factory et devient un atout pour le produit et son marketing auprès des clients</p>

Axe 2 - Compétences & Expertises

Rôles

Culture Agile

Entreprise apprenante

Niveau 1

(Découverte "Shu" : apprendre les fondamentaux)

- La Squad Synchronisation a eu une présentation des rôles transverses d'une Factory.
 - Les rôles de Pilote de Factory, de Product Manager et de Facilitateur Agile de la Factory sont attribués.

- L'agilité, ses valeurs, ses principes et ses bénéfices ont été présentés à la Squad Synchronisation.
- Les enjeux d'une Squad Synchronisation ont été présentés.

Un kit d'intégration est disponible au sein de la Squad Synchronisation, il regroupe par exemple : l'entreprise, le fonctionnement, les formations, le framework, les communautés, l'écosystème.

Niveau 2

(Application "Shu")

- Les rôles nécessaires à la Squad Synchronisation ont été attribués.
- Les missions & responsabilités de chaque rôle de la Squad Synchronisation sont comprises et appliquées.

- La Squad Synchronisation pratique l'agilité depuis au moins 3 mois.
- L'identité et les valeurs de la Factory ont été définies collaborativement et sont communiquées.

Les membres de la Squad Synchronisation participent, encouragent la participation à des événements internes Arkéa ou externes permettant d'apprendre en continu.

Niveau 3

(Maîtrise "Ha" : trouver de nouvelles approches)

La synchronisation à l'échelle de la Factory est portée collectivement par la Squad Synchronisation.

La Squad Synchronisation se challenge régulièrement sur le respects des valeurs et principes agiles.

Les membres de la Squad Synchronisation encouragent et sponsorisent des événements internes Arkéa ou externes permettant d'apprendre en continu.

Niveau 4

(Innovation "Ri" : transcender)

Les membres adaptent leurs rôles en fonction des besoins de la Factory et les partagent (ex : cas d'usage pour le Framework ArkéAgile, communauté de pratique, etc).

La Squad Synchronisation diffuse la culture Agile en dehors de sa Squad.

La Factory prévoit une organisation et du temps pour ses membres permettant de partager, d'expérimenter, d'innover et d'apprendre (ex : guildes, inter-itération, inter-saison, hackathons, etc).

Axe 3 - Méthodes & Outils

Besoins & Demandes

Événements

Engagement

Amélioration Continue

Automatisation

Niveau 1

(Découverte "Shu" : apprendre les fondamentaux)

- La Factory possède une cartographie de ses flux de demandes (type, source, ...).
- La Factory possède un point d'entrée des demandes.
- La Factory rédige des items (epics) compréhensibles par les Squads.

- La Squad Synchronisation possède ses propres événements d'inspection et d'adaptation.
- Les événements des itérations transverses à la Factory sont planifiés de façon récurrente.

La Squad Synchronisation comprend et fait la différence entre les notions de projection en terme de périmètre et d'engagement en terme d'objectif (itération, saison).

- La Squad Synchronisation réalise des rétrospectives et identifie des actions d'amélioration.
 - La Factory réalise des rétrospectives de Factory et identifie des actions d'amélioration transverses.

Une stratégie de gestion des branches commune à l'ensemble des Squads est définie.

Niveau 2

(Application "Shu")

- Le workflow cible de gestion des besoins de la Factory est mis en oeuvre.
 - La Factory a défini sa Definition of Ready (DoR) : les demandes sont analysées et leur maturité validée avant d'être prises en charge par les Squads.

- Les événements des Saisons transverses à la Factory sont planifiés de façon récurrente.
- Le Facilitateur Agile de la Factory est autonome pour faciliter les événements d'itération de la Factory.

La Factory définit clairement ses objectifs de Saison. Elle s'engage sur des objectifs et non un périmètre.

La Factory traite et suit ses actions d'amélioration continue.

Une plateforme d'intégration continue est mise à disposition des Squads pour leur permettre de lancer automatiquement des tests de qualité.

Niveau 3

(Maîtrise "Ha" : trouver de nouvelles approches)

La Factory priorise ses besoins au regard de critères partagés par tous, y compris les clients.

Le Facilitateur Agile de la Factory est autonome pour faciliter les événements de Saison de la Factory.

- La Factory arrive à respecter ses engagements en terme d'objectifs.
- La Squad Synchronisation est collectivement engagée sur des objectifs clairs et partagés.

La Factory capitalise sur ses échecs et réussites en les partageant au niveau de l'entreprise.

Une plateforme de déploiement continu est mise à disposition des Squads pour leur permettre de déployer le Produit sur divers environnements et de lancer une batterie de tests automatiques.

Niveau 4

(Innovation "Ri" : transcender)

La Factory optimise son workflow de gestion des besoins.

En l'absence du Facilitateur Agile de la Factory, les membres de la Factory sont capables d'animer les événements.

La Factory ne s'engage plus sur des estimations mais bien sur la valeur produite.

Les contrats entre demandeurs et fabricants sont Agiles.

La Factory prend en charge de nouvelles actions d'amélioration continue au quotidien.

La Factory met à disposition des Squads la possibilité de mettre en oeuvre un pipeline totalement automatisé leur permettant d'exécuter toutes les étapes nécessaires à la mise en production d'un développement, sans besoin d'intervention humaine et sans rupture de service (blue/green deployment).
Une intervention humaine peut être réalisée pour s'assurer du bon fonctionnement, bien que le processus soit capable de le faire automatiquement.

Axe 4 - Delivery Management

Release

Architecture

Tests

Compliance IT

Support et Qualité de Service

Niveau 1

(Découverte "Shu" : apprendre les fondamentaux)

- La Factory met à disposition une release note à chaque Release.
- La Factory possède un rôle de Responsable de Release.

Les aspects d'architecture sont pris en compte dès le cadrage d'un item (épïc).

- La Factory a défini une stratégie de tests.
- La Squad Synchronisation donne aux Squads les moyens de mettre en place des tests (outils, temps, etc)

Les rôles nécessaires à la compliance IT sont pourvus (dont Security Champion) au sein de la Factory ou identifiés en complément (réfèrent entreprise).

- La Factory possède un rôle de Responsable Support.
- Des critères ont été établis pour définir la criticité des éléments de run entrants.

Niveau 2

(Application "Shu")

La Factory a défini une façon commune de gérer ses Releases (outillage, description, release note, plan de release).

- La Factory possède un rôle d'Architecte, permettant d'assurer la cohérence technologique inter-Squads des Produits de la Factory.
- La Factory a défini et tient à jour un dossier d'architecture techniques et logicielle des Produits de la Factory (schémas, ...).
- La Factory met à jour régulièrement sa cartographie applicative dans les outils du groupe.

- La Factory possède un rôles transverse lié aux tests (rôles en cours de travail dans le Framework ArkéAgile).
- La stratégie de tests est mise à jour régulièrement

- La Factory a évalué ses exigences en terme de compliance IT et son niveau actuel.

- Un plan de progrès sur la compliance IT est défini au sein de la Factory.
- Les vulnérabilités et les remédiations (projet et stock) sont suivis.

- Les flux entrants liés au run sont centralisés et qualifiés avant d'être affectés aux différentes Squads.
- La Factory mesure son niveau de qualité de service et son stock d'éléments de run.
- La Factory analyse à posteriori ses incidents majeurs (Gestion des problèmes 2.0).

Niveau 3

(Maîtrise "Ha" : trouver de nouvelles approches)

La Factory possède un plan de Release.

- La Factory possède au moins un guildes technique autour des sujets d'architecture ou de pratiques de développement.
- La Factory dispose d'une roadmap d'évolution de l'architecture corrélée à sa roadmap produit.
- Les évolutions d'architecture sont incluses dans les objectifs de saison.

- La Factory possède au moins une guildes autour des sujets liés à la qualité ou aux tests.
- La stratégie de tests mise en oeuvre est suffisamment fiable pour limiter fortement les régressions et incidents en production.

- Des normes de compliance IT ont été définies et sont partagées au sein de la Factory.
- Le plan de progrès sur la compliance IT est décliné à travers les objectifs de saison.

La Factory identifie des actions d'amélioration, les met en oeuvre et obtient des résultats concrets.

Niveau 4

(Innovation "Ri" : transcender)

La Factory fait de la "Release on demand", elle a décorrélé le la mise en production (delivery) de la release.

L'architecture mise en place est un accélérateur d'innovation des Produits de la Factory.

La Factory a trouvé le juste effort pour des tests optimaux afin de répondre aux enjeux des produits, assurer un bon niveau de qualité et maîtriser le coût du run.

La Factory est proactive et organise des sessions pour évaluer la compliance IT de ses Produits (ex : "hacking" en mode crowdsourcing interne).

Les actions d'amélioration menées ont permis de diminuer de manière conséquente les problèmes au quotidien.

Axe 5 - Performance & Data Centric

Métriques & KPIs

Prédictibilité

Niveau 1

(Découverte "Shu" :
apprendre les
fondamentaux)

La Factory a défini ses indicateurs clés de performance (KPI) et la manière de les calculer.

La Factory calcule sa capacité à faire à partir de celle des Squads.

Niveau 2

(Application "Shu")

- La Factory utilise ses KPI pour analyser et améliorer ses processus.
- La Factory publie ses KPI en interne et à son écosystème, à minima chaque saison.

La Factory suit son cycle time et son lead time.

Niveau 3

(Maîtrise "Ha" : trouver
de nouvelles
approches)

- La Factory diffuse au sein des Squads une culture de la mesure et de la performance.
- La Factory fournit de la data pour alimenter les réflexions stratégiques de l'entreprise.

La Factory utilise sa capacité à faire pour sa planification tout en maîtrisant le travail en cours (work in progress).

Niveau 4

(Innovation "Ri" :
transcender)

Les KPI sont au cœur de la Factory, leur exploitation permet d'orienter la stratégie de la Factory.

La Factory prédit non plus sur la complexité, mais sur la valeur délivrée.